

O Leijista



DIA DAS
CRIANÇAS

TRAZ BOA EXPECTATIVA PARA LOJAS DE VOLTA REDONDA



NESTA EDIÇÃO

- 04 ACONTECEU
ALMOÇO EMPRESARIAL 06
- 08 ESPAÇO SPC
NOVOS ASSOCIADOS 09
- 10 HAPPY HOUR
ESPAÇO CDL JOVEM 12
- 
- 16 DIA DAS CRIANÇAS TRAZ BOAS EXPECTATIVAS
CDL-VR COMPLETA 49 ANOS 18
- 22 INFORMAÇÃO E AÇÃO
VIRADA DE ESTAÇÃO 23
- 24 ESPAÇO TRIBUTÁRIO
DIA DO CLIENTE 25
- 26 COMÉRCIO E SERVIÇO
CDL E OAB FIRMAM CONVÊNIO 27
- 28 CONVERSANDO COM O SEBRAE
SAÚDE EM DIA 29
- 30 AGENDA PROGRAMA CAPACITAR



EXPEDIENTE

Composição e Edição

O LOJISTA é uma revista da CDL-VR
(Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda)

Jornalista Responsável

Regiane Amaro Lannes
(MTB-22354/01)

Conselho Editorial

Diretorias da CDL-VR
e CDL-VR Jovem

Composição, Diagramação e Arte Final

Artmídia Publicidade e Propaganda

Fotolito e Impressão

OLPS Gráfica

Sugestão de Matérias

e-mail: comunicacao@cdlvr.org.br

Estagiário de Jornalismo

Vinicius Duarte

Revisão Final

Jader Costa

Fotos

Carlos Caldeira

Tiragem

1.500 Exemplares

*As matérias assinadas são de
responsabilidade de seus autores.



Presidente

Adriano de Oliveira Santos

1º Vice-Presidente

Gilson Ferreira de Castro

2º Vice-Presidente

Elida Regina Reis Leal

1ª Diretora Secretária

Sônia Maria Alves de Lima

2ª Diretora Secretária

José Carlos do Nascimento

1º Diretor Financeiro

Paulo Roberto F. da Costa

2º Diretor Financeiro

Leonardo Costa de Almeida

Dir. de Serviços e Produtos

Paulo César Biajoni Braga

1ª Diretora Social

Maria Auxiliadora Ávila Marcelino

2ª Diretora Social

Dharcly Rebouças

Dir. de Comunicação e Tecnologia

Jader Furtado da Costa

Dir. de Desenv. Econômico e Tributário

Evandro Queiroz Gloria

Diretor Comercial e de Franquias

César Fernando Alves Abrantes

Diretor Admin. e de Patrimônio

Maurílio Marcelino da Silva

Diretor de Assuntos Políticos

Maycon César Inácio Abrantes

Diretor Jurídico

Yhel Paulo Esteves

Conselho Fiscal

Luiz Carlos Hallack Sarkis

Osmar Fernandes de Souza

Antônio Luzia Borges

Assessor da Presidência

Jonas de Carvalho

Suplente Conselho Fiscal

Luís Fernando Soares Cardoso

Cristiano de Castro José

Télian Maria Resende Vidigal

Conselho Consultivo

Antônio Costa Cardoso

Sergio Lopes Ribeiro

José Alonso Gonzales

Antônio Luzia Borges

Paulo Roberto Fagundes da Costa

Osmar Fernandes de Souza

Jerônimo Pereira dos Santos

Gilson Ferreira de Castro

César Abrantes

Paulo Biajoni

Maria A. de Ávila Marcelino



Presidente

Gilberto Paiva

1º Vice-Presidente

Tebas Spinola Caetano

2º Vice-Presidente

Cristiane Maia Souza

1º Diretor Financeiro

Leandro Schwartz Noel

2º Diretor Financeiro

Carlos Alexandre Machado Santos

1ª Diretora Social

Mônica Laviola Queiroz

2ª Diretora Social

Cristiane Silva Nascimento Lemos

Diretor de Mobilização

Paulo Roberto Costa Docca

1º Diretor de Sustentabilidade

Rafael Silva Ferreira Mendes

2º Diretor de Sustentabilidade

Leonardo de Carvalho Inácio

1º Diretor de Comunicação e Tecnologia

Eliezer do Carmo Neto

2º Diretor de Comunicação e Tecnologia

Thales da Silva Dias

1º Diretor Jurídico

Vitor Augusto Maldonado Pereira

Diretora Tributária

Lais Rodrigues Glória

1º Diretor de Capacitação

Daniel Rodrigues Cardoso

2ª Diretora de Capacitação

Laura Almeida de Castro

Diretor de Franquia

Marcos Moreira Abrantes

Diretor de Responsabilidade Social

Bruno Siqueira de Freitas

TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:

(24) 3344-8050

(24) 98125-9369

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:

Lei Municipal nº 1381/76

Lei Estadual nº 1559/89



www.cdlvr.org.br



/cdlvoltaredonda

PALAVRA DO PRESIDENTE

UM MÊS PARA REFLETIR, PENSAR NO FUTURO E DECIDIR NO VOTO



Entramos num período delicado do ano, com a aproximação das eleições em outubro, estamos num momento de muita reflexão e avaliação da situação que o país atravessa. Ainda saindo de uma grave crise, mas com boas expectativas. Sabemos que, cada um de nós, cidadãos, deve decidir nas urnas o caminho que queremos para o Brasil. Uma decisão difícil, levando em conta tudo que temos visto de escândalos políticos que chegam a nos deixar envergonhados, mas só exercendo nossa cidadania é que podemos mudar, transformar e caminhar para um futuro melhor.

O nosso compromisso, enquanto entidade empresarial, é acompanhar a disputa eleitoral tanto na corrida presidencial como a para governar o nosso estado, lembrando que também vamos escolher nossos representantes para o Legislativo Estadual e o Congresso Nacional. Não estamos aqui para defender qualquer candidato. Acreditamos que cada um de nossos associados, diretores, comerciantes e prestadores de serviços, pelo que conversamos em nossos eventos, estão mais observadores, mais críticos e mais preparados para ajudar nessa nova construção.

O que queremos para o futuro do nosso país é inegável. Não vamos mais aceitar uma corrupção tão destrutiva, a desvalorização das empresas que geram emprego e capital para o Brasil, mantendo estados e municípios com dinheiro para fazer suas benfeitorias com o recolhimento de impostos. E, por isso, a reforma tributária é uma questão vital para manter a economia em crescimento. A nossa luta é por melhores condições de trabalho tanto para as empresas quanto para os trabalhadores. Precisamos ter a convicção de que as melhores propostas den-

tro de um contexto de equalização do país, em sinergia com a necessidade da população e das empresas, são as que vão nos representar.

A CDL não faz campanha e nem defende candidatos, mas acredita que as propostas podem fazer a diferença na hora das escolhas. Por isso, não vamos desperdiçar a oportunidade de mudar o nosso país, no momento certo ou mantê-lo numa rota de desenvolvimento, conforme o que você acredita.

A nossa caminhada, enquanto instituição, já dura quase duas décadas. A CDL-VR completa 49 anos agora em setembro, com uma trajetória de crescimento, conquistas e evolução, e sabemos que estamos no caminho certo de muito trabalho e parcerias. E isso só tem sido possível pela visão pioneira dos primeiros presidentes e pelo compromisso de todos os que já passaram pela entidade, deixando seu legado e apontando o caminho para manter a nossa instituição nessa trilha de superação, inovação e transformação constantes.

Aproveito para parabenizar a CDL Jovem pelo belo evento promovido com a Feijoada Amigo Solidário que mais uma vez foi um sucesso tanto de público quanto de organização, beneficiando uma das entidades mais atuantes da nossa cidade, a Apadefi (Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Físicos).

Também é hora de nos preparar para o último trimestre do ano. Vem aí o Dia das Crianças, que é o nosso termômetro para o Natal. Sim, o tempo tem voado e já precisamos pensar em estratégias para fecharmos o ano com um saldo positivo, em mais um ano conturbado, mas que já demonstra uma boa recuperação.

Um excelente mês de setembro a todos.

Adriano de Oliveira Santos
Presidente da CDL de Volta Redonda

PRESIDENTE DA CDL-VR PALESTRA PARA ESTUDANTES DA REDE ESTADUAL

O presidente Adriano Santos falou no dia 14/08 sobre sua experiência como empresário para alunos de escolas estaduais. Ele foi um dos palestrantes da Segunda Jornada Empreendedora promovida pelo Sebrae em parceria com o Governo do Estado. O evento foi realizado no auditório

do Centro Universitário Geraldo Di Biase, no Aterrado. O objetivo do projeto é despertar nos jovens do Ensino Médio o interesse pelo empreendedorismo por meio de aulas teóricas e histórias de sucesso. A coordenadora regional do Sebrae, Ana Lúcia de Araújo Lima também esteve presente.



A ação tem o objetivo de inspirar jovens da cidade

FUNCIONÁRIOS DA CDL-VR RECEBEM BENEFÍCIO



A satisfação de quem atingiu os objetivos

No dia 23 de julho, a Diretoria Executiva da CDL-VR realizou uma reunião com a presença de todos os funcionários para apresentar os resultados das metas propostas no início do ano. O encontro foi na Sala de Reuniões Paschoal de Souza Morelli. Os colaboradores, que atingiram resultados bem satisfatórios, receberam o incentivo através da palavra do presidente, Adriano Santos, e do cartão benefício disponível para ser utilizado em diversas lojas de todo o estado.

PRESIDENTE DO SICOOB RECEBE TÍTULO DE CIDADÃO HONORÁRIO

O presidente do Sicoob, Tales Machado, recebeu no dia 19 de julho, o título de cidadão voltaredeense. A cerimônia foi realizada na Câmara Municipal de Vereadores. A honraria foi dada em reconhecimento ao investimento financeiro feito na cidade, por intermédio do Sicoob (Sistema de Cooperativa de Crédito). A instituição financeira atua em Volta Redonda com três agências e é reconhecida por apoiar fortemente o comércio varejista e o desenvolvimento local.



Tales recebeu o título das mãos do vereador Paulo Conrado

CDL-VR PARTICIPOU DE FÓRUM DE INTEGRAÇÃO REGIONAL DAS CDL'S DO ESTADO

A CDL de Volta Redonda participou do Fórum de Integração Regional 2018, promovido pela FCDL (Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro), de 17 a 19 de agosto em Búzios, na Região dos Lagos. O evento trouxe ao debate temas como "Segurança Pública", com o coronel Paulo Henrique Azevedo de Moraes, que comandou o Bope e algumas ações em grandes centros. Com sua experiência na área, apresentou uma radiografia do cenário atual e as possíveis ações para promover mais segurança, sempre com a interação dos presidentes e diretores das CDL's do estado presentes.

O presidente da CNDL (Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas), José Cesar da Costa, esteve presente ao even-

to e destacou a importância de se fazer ações conjuntas. Ele valorizou o encontro, trazendo um panorama geral e abrindo a palestra sobre "Certificação Digital" e seus avanços para novos negócios, ministrada por Renato Pavone, representante do SPC Brasil.

Ana Cláudia Vieira, gerente regional do Sebrae Região dos Lagos, apresentou as ferramentas de inteligência setorial através de metodologias disponibilizadas gratuitamente pelo Sebrae em todo o Brasil.

Para o presidente da CDL de Volta Redonda, Adriano Santos, o Fórum é importante para integrar as CDL's do estado e alinhar os projetos comuns e ampliar a força em ações conjuntas. "Apoiar as iniciativas da Federação do Estado mostra a nossa

força e interesses comuns. Juntos somos mais fortes", complementou.

O presidente em exercício da FCDL-RJ, Fabiano Gonçalves, conduziu o evento e recepcionou os participantes. O presidente Marcelo Mérida, licenciado para disputar a eleição como deputado federal, também esteve presente e mais uma vez se comprometeu em buscar atender os interesses dos lojistas.



CDL-VR REALIZA CAMPANHA "LIQUIDA CDL"

A AÇÃO PROMOVEU O COMÉRCIO E DEU DESCONTOS DE ATÉ 70% NAS LOJAS PARTICIPANTES

De 6 a 12 de agosto, foi realizada a campanha "Liquida CDL", que movimentou as vendas de Outono/Inverno no comércio. A ação foi promovida por meio de uma parceria de sete CDLs da região, em mais uma iniciativa com o objetivo de incentivar o comércio.

Os participantes da campanha receberam um kit para decorar a loja com banner e panfletos, além de bandeirolas. Os co-

merciantes deram descontos de até 70% nos produtos. Aqui em Volta Redonda, mais de 200 lojas estavam na lista de participantes e puderam aproveitar para vender mais.

Alguns lojistas, inclusive, resolveram ir além, e estenderam a campanha para o mês todo. Como no caso da Lone Roupas e Calçados, no Siderlândia. "Conseguimos ter um resultado bacana com as promoções, portanto, resolvemos continuar durante todo o mês de agosto, queimando o estoque dessa estação e já nos preparando para a próxima", afirmou o proprietário da loja, Jairo da Silva.

A campanha foi realizada, juntamente, com as CDLs de Angra dos Reis, Barra Mansa, Qua-

tis, Porto Real, Resende, Itatiaia e Volta Redonda. A Certa Material Elétrico tem filiais em três dessas cidades e aproveitou para alinhar as promoções. "Recebemos a decoração, que ficou de muita boa qualidade e deixamos a loja bastante atrativa. Conseguimos um aproveitamento bastante positivo", disse a sócia da empresa, Karla Pehrson.

Essa realização faz parte do compromisso da CDL de fomentar a economia local e oferecer aos lojistas cada vez mais a oportunidade de ter sucesso, seja através de vendas, preparação técnica, com os eventos realizados e até mesmo na prestação de serviço. Para mais informações sobre isso, basta acessar o site www.cdldr.org.br.



Os proprietários da loja Jairo e Lone Silva

CDL-VR REALIZA TERCEIRA EDIÇÃO DESTA VEZ O TEMA FOI BARES E RESTAURANTES, COM J



Com uma crescente participação econômica, o ramo de Bares e Restaurantes foi o tema do Almoço Empresarial do mês de agosto. O evento aconteceu no dia 15, no Espaço CDL, no bairro Aterrado. Cerca de 120 empresários participaram e puderam, além de ouvir a palestra de José Carlos Pereira, sócio-proprietário da Frilat, trocar ideias com profissionais de variados segmentos da cidade.

O palestrante falou por cerca de 30 minutos e comentou sobre a sua especialidade, que é a parte de vinhos e sobre a sua experiência como empresário do ramo.

“O tema tem sido um importante fator na economia, com expansão de 10% ao ano, segundo dados apresentados pelo Sebrae. E aqui na região Sul Fluminense não é diferente. Apesar de recentes crises, o cenário do setor de bares e restaurantes é muito positivo. Nunca a cidade de Volta Redonda



teve tantos empreendimentos desse ramo como atualmente”, disse José Carlos.

Pâmela Prati, sócia-proprietária do Kaneko Sushi Lounge, comentou sobre a importância da realização desse evento. “É a primeira vez que participo. Poder conhecer pessoas do ramo e aprender coisas que posso aplicar no dia a dia é muito importante”, falou.

CERTIFICADO DIGITAL A SUA ASSINATURA ELETRÔNICA



- ✓ Estacionamento próprio;
- ✓ Sala de atendimento exclusivo;
- ✓ Agendamento personalizado;
- ✓ Segurança nas transações eletrônicas;
- ✓ Liberação no mesmo dia (para emissões até as 15h).

ASSOCIADOS CDL-VR POSSUEM MAIS **5% de DESCONTO**

ALMOÇO DO ALMOÇO EMPRESARIAL

JOSÉ CARLOS PEREIRA, SÓCIO-PROPRIETÁRIO DA FRILAT

O encontro possibilita aos empresários a chance para também se atualizar e conhecer clientes em potencial. Esse é o caso de Ana Carolina Alberton, da Fit Delivery. "Nós vamos começar um novo sistema que é o food service voltado para Bares e Restaurantes. Vamos revender nosso produto para essas pessoas do ramo, então é importante estar aqui para conhecer pessoas também", disse.



Fotos: Carlos Caldeira

VOCÊ QUE DESEJA INVESTIR NESSE RAMO OU PRETENDE APRENDER CADA VEZ MAIS, DÊ UMA OLHADA NESSAS DICAS DO SEBRAE.

Em qualquer ramo de atividade, quanto maior a pesquisa menor é o risco. Para bares e restaurantes, a orientação não é diferente. O presidente do Conselho de Administração Nacional da Abrasel, Célio Salles, recomenda que todo empresário faça, antes de iniciar a montagem de seu estabelecimento, um plano de negócio. Nesse planejamento, é preciso que existam os seguintes elementos:

- Identificação da oportunidade de negócio.
- Quantificação da clientela.
- Estimativa de faturamento.
- Investimento necessário.
- Custo operacional.



DROGARIA RETIRO

Angra dos Reis - Barra Mansa
Barra do Pirai - Itatiaia - Paraíba do Sul
Paraty - Pinheiral - Pirai - Porto Real
Quatis - Resende - Rio Claro - Três Rios
Valença - Volta Redonda



**PRIMAVERA DE OFERTAS
NA RETIRO É TIRO CERTO**





Os empresários dos ramos do varejo e de serviços estão otimistas com o segundo semestre, embora os primeiros seis meses do ano tenham sido difíceis para os setores. Um estudo realizado em todas as capitais pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) revela que 44% apostam em um cenário econômico melhor do país no segundo semestre em relação ao primeiro — número que cai para 27% na região Centro-Oeste. Enquanto 38% acreditam que será igual e apenas 14% estimam um quadro pior.

Os empresários também têm uma expectativa favorável quanto ao desempenho do próprio negócio, que corresponde a

44% DOS EMPRESÁRIOS ESTÃO OTIMISTAS COM ECONOMIA PARA SEGUNDO SEMESTRE

55% dos entrevistados. Já um terço (33%) estima que a segunda metade do ano se manterá no mesmo patamar do primeiro semestre. “Esse clima de confiança é bastante positivo, principalmente se olharmos a situação crítica enfrentada por muitas empresas nos seis primeiros meses do ano”, destaca o presidente da CNDL, José César da Costa. O estudo mostra, por exemplo, que 49% tiveram de fazer cortes no orçamento, como a demissão de funcionários (36%). Além disso, 28% tiveram que reduzir o mix de produtos ou serviços.

Por outro lado, o levantamento aponta que metade dos entrevistados (50%) não acredita em um crescimento da economia nos próximos meses — um aumento significativo na comparação com o ano passado (39%). Em outra frente, 40% avaliam que a economia poderá avançar. “Apesar de boa parte dos empresários não estar confiante de que a economia possa voltar a crescer este ano, em razão das incertezas com as eleições, a boa notícia é que muitos estão esperançosos que o próprio negócio deve ganhar fôlego no segundo semestre”, avalia o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro.

BOA EXPECTATIVA EM VENDAS

Mais da metade dos empresários prevê aumento das vendas no segundo semestre; 52% dos pessimistas com próprio negócio estimam que economia ruim vai comprometer suas atividades. Entre os que estimam uma melhor situação para

sua empresa no segundo semestre, 46% dizem estar otimistas quanto a uma melhora do cenário — muito embora sem apontarem uma razão concreta — e 33% esperam ampliar sua carteira de clientes. Nessa onda de confiança, mais da metade dos empresários brasileiros (51%) espera ter uma receita superior ao primeiro semestre. Para 36%, o comércio deve seguir igual e 9% acreditam em um volume de vendas menor. Ainda como reflexo da tímida retomada da economia, a pesquisa revela que entre os empresários que vislumbram um cenário pior para a própria empresa, 52% enxergam que o fato de a situação econômica permanecer ruim irá comprometer os negócios, além de prejudicar as vendas (33%). As perspectivas negativas têm como base os resultados obtidos na primeira metade do ano, em que muitos viram o ritmo da economia diminuir e suas vendas também em relação ao ano passado. De acordo com o estudo, 48% dos entrevistados disseram que a economia do país no primeiro semestre, inclusive, piorou ante ao mesmo período de 2017.

Metodologia: A pesquisa foi realizada com 827 empresários de todos os portes, dos segmentos de comércio e serviços, nas 27 capitais e no interior, nos meses de junho e julho. A margem de erro é de 3,4 pontos percentuais a uma margem de confiança de 95%.

NOVOS ASSOCIADOS



- AGROPECUÁRIA NOSSOS BICHOS
- BATERIAS MOURA
- BEBE CHIQUINHO
- BOA VISTA MÓVEIS
- CASA DO BISCOITO
- CONCEPT TREINAMENTOS
- COZINHA E CIA
- CRIS FURTADO
- FIT DELIVERY
- FOCUS PRÉ-VESTIBULAR
- JF TRANSPORTES
- KUMBUCAS GRILL
- LAVANDERIA PAVÃO
- LEANDRA MARIA SILVERIO
- LUCIOMAR DOS SANTOS SILVA
- LUIZ ORLANDO GOMES COELHO
- MADEIREIRA DO VALE
- MARQUES MÍDIA PUBLICIDADE E PROPAGANDA
- MAP PUBLICIDADE
- OLIVEIRA E OLIVEIRA ASSOCIADOS
- PATITUCCI ADVOGADOS
- PULA PULA KIDS
- Q SABOR
- RAMIRES SOCIEDADE INDIVIDUAL DE ADVOCACIA
- REACT
- REDEGÁS VR
- RICARDO SCHLICK
- RODRYGO VIDAL GOMES MONTEIRO
- RSTYLE
- SHOPPING DOS COSMÉTICOS
- SILVANA NOVAES DE PAIVA
- SR ALECRIM
- SUPER LAR
- TRANSEGURO - LEAL DANTAS CORRETORA DE SEGUROS
- VR SAN MODAS
- ZEN COZINHA ORIENTAL

ASSOCIADO CDL DE VOLTA REDONDA
VOCÊ ESTÁ PRECISANDO

CONTRATAR UM COLABORADOR?

CENTRAL DE EMPREGOS

A CDL de Volta Redonda realiza o Recrutamento e Seleção de candidatos para sua empresa.

Uma psicóloga especializada fará toda a diferença na escolha dos melhores candidatos de acordo com o perfil da sua empresa.

ENTRE NO SITE E CONHEÇA MAIS DETALHES

INFORMAÇÕES
(24) **3344-8050**

www.cdlyvr.org.br

ANUNCIE AQUI!

Reservamos este espaço especialmente para sua empresa!

Informações:
comercial@cdlyvr.org.br (24) **3344-8050**



SEGURANÇA PÚBLICA

FOI TEMA DE HAPPY HOUR DA CDL-VR



O delegado de Volta Redonda, Celso Gustavo Castello Ribeiro, que tomou posse em abril, participou de um bate-papo com empresários no dia 08 de agosto, durante o Happy Hour, que é promovido mensalmente pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL-VR). O tema foi Segurança Pública. A ideia é fortalecer a parceria já firmada pela entidade com o Poder Público e a empresa PHD, num convênio assinado em maio deste ano, para que as empresas possam informar para a polícia as câmeras de segurança existentes nas lojas que monitorem as ruas. O objetivo é que, em caso de crime, as imagens sejam fornecidas para ajudar a identificar os criminosos de forma rápida.

O presidente da CDL-VR, Adriano Santos, reforçou que as entidades empresariais, como o Sindicato do Comércio Varejista (Sicomércio-VR) e Associação Comercial (Aciap-VR) já ajudam, por meio do Fasp, o Fundo de Apoio à Segurança Pública, com a manutenção dos carros e equipamentos de escritório das polícias Civil e Militar. “Desde a crise econômica, que se instalou no Estado no final de 2016, quando nos pediram apoio, viemos fazendo um trabalho junto a esses órgãos para manter o bom funcionamento das polícias em nossa cidade, evitando que haja um aumento da criminalidade. Hoje, a presença do delegado vem reafirmar esse nosso compromisso, e ainda de ampliar essa parceria, incentivando os empresários a trabalharem junto com as polícias, cedendo as imagens das câmeras de segurança”, afirmou.



O delegado explicou aos comerciantes que já existe um projeto de lei na Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro (Alerj) com o objetivo de tornar a cessão dessas imagens uma obrigação tanto por parte das empresas quanto de pessoa física. “Queremos fazer de Volta Redonda um exemplo, onde, todos tenham consciência da importância de usarmos essas filmagens na investigação de crimes, porque, se hoje, a cidade é monitorada com câmeras por meio do Poder Público, digamos que com cem câmeras, se pudermos usar as de todos que tenham, esse número pode ultrapassar mil. Quanto maior o número de câmeras, maiores também as chances de inibir as ações de bandidos, porque eles vão saber que podem ser identificados”, comentou.



Celso também explicou que com a localização de cada câmera é possível fazer um mapa



Especializada no desenvolvimento e integração de sistemas para a classe contábil e empresarial.

R. General Oswaldo Pinto da Veiga nº 350 sala 501 - Vila Santa Cecília Volta Redonda - RJ

tel.: (24) 3350-05-11/ 3350-0598
0800 282 0598



* Descontos e facilidades para associados da CDL

www.intsys.com.br
comercial@intsys.com.br





“georreferenciado”, criando um banco de dados que pode ajudar na redução da mancha criminal. “Digamos que uma loja foi roubada na Avenida Amaral Peixoto, no Centro. Na mesma hora, olhamos nesse cadastro onde tem câmeras e, com as filmagens, conseguimos levantar dados importantes como a roupa que os bandidos vestiam, veículos que estavam e acionar os policiais para montar o cerco. Isso agiliza

o processo de captura desses criminosos”, explicou. O delegado acredita que pelo menos 90% das empresas hoje já dispõem de sistema de segurança com câmeras, o que não implicaria em investimento ou novos custos. “O que queremos é só ser informados da localização delas”, disse.

Celso disse ainda que os registros policiais do primeiro trimestre deste ano já coloca a delegacia de Volta Redonda como uma de grande porte, que são as unidades com mais de 500 ocorrências registradas por mês. “Isso sem contar os registros de extravio de documentos que não entra nesse somatório, mas que toma um tempo enorme dos policiais”, afirmou. Ele também se colocou à disposição dos empresários para tentar reduzir o tempo de atendimento, uma vez que, a principal reclamação dos em-

presários, é a demora no registro das ocorrências. “Temos um efetivo pequeno, mas pedimos paciência e que os empresários registrem qualquer crime, desde o pequeno furto até um grande roubo, porque nos ajuda a traçar o que chamamos de mancha criminal, que é onde está acontecendo o maior número de ações de bandidos. Vamos tentar melhorar esse tempo de atendimento”, prometeu.



Fotos: Carlos Caldeira



BENEFÍCIOS ASSOCIADOS CDL-VOLTA REDONDA E SICOOB

Confira as vantagens e os benefícios de ser um **associado CDL e Sicoob.**

CAPITAL DE GIRO

Prazo máximo de **48 meses** para cada operação contratada e **TAC Isento.**

1,10% ou CDI + 0,50% Aplicação

1,20% ou CDI + 0,60% Imóveis

1,30% ou CDI + 0,85% Veículos

1,40% ou CDI + 0,95% Máquina

1,50% ou CDI + 1,15% Aval



MAIS DE MIL PESSOAS NUM DOMINGO PARA FAZER O BEM

Fotos: Carlos Caldeira e Nayra Fraga



Você já imaginou um lugar onde mais de mil pessoas se reuniram para praticar o bem e ainda curtir um domingo em família? Não é fácil sensibilizar tanta gente, mas a Feijoada Amigo Solidário, promovida pela CDL Jovem de Volta Redonda, conseguiu reunir essa galera, empresas e colaboradores, que contribuíram comprando camisas, patrocinando o evento e

possibilitando uma grande ajuda financeira para a Apadefi (Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Físicos) de Volta Redonda.

Foi a oitava edição da Feijoada Amigo Solidário e a décima-primeira da Apadefi. Um esforço em conjunto que culminou numa grande festa, com preço único por pessoa, dando direito à bebidas, feijoada, petiscos, so-

bremesa, drinques e muita música, durante todo o evento.

No palco, a banda Mistureba se apresentou junto com a cantora Preta Gil agitando os convidados. O cantor Victor Yuri e o DJ Fellipe Carvalho também colocaram todo mundo para dançar. Teve apresentação também da República do Movimento. E as crianças? Elas também tiveram um espaço só para elas.

O projeto da CDL Jovem, apoiado pela Diretoria Executiva, já se tornou uma tradição e vem ganhando força a cada ano. Só para se ter uma ideia, a ideia





Para o presidente da CDL Jovem, Gilberto Paiva, este ano, a feijoada foi inovadora e desafiadora. “Inovamos com vendas online, o que ampliou o público para a venda de ingressos e tivemos o desafio de fazer um evento para mil pessoas. Não é fácil vender tantas camisas, mas, tantos nossos diretores quanto os da Apadefi, deram o melhor de si para que fosse um sucesso.

começou pequena, com apenas 250 pessoas, e, no ano passado, chegou a 450 camisas vendidas, com uma fila de espera de mais 200, sem falar nos patrocinadores que a cada ano fazem questão de participar. A feijoada ficou por conta do Ricardo Buffet, e com cerimonial da Novos Eventos. O local escolhido não podia ser melhor. O Galpon Eventos, que fica na Casa de Pedra, tem espaço para mais de 1.500 pessoas, todo climatizado, uma vista incrível e um estacionamento gigante.

Ficamos mais do que felizes com o resultado. Fizemos tudo com muito carinho. A Apadefi é uma instituição séria, que atende pessoas que necessitam de acompanhamento e poder ajudar vai além da responsabilidade



social, faz bem para gente como cidadão”, afirmou.

O presidente da CDL-VR, Adriano Santos, elogiou o empenho dos diretores da Jovem, e ressaltou o compromisso da entidade em ter projetos que possam contribuir para melhorar o dia a dia da sociedade. “É muito bom ver que as pessoas acreditaram no evento, compraram a camisa, patrocinaram e ainda se divertiram, ajudando uma instituição tão compromissada como a Apadefi. Os diretores da CDL Jovem estão de parabéns por todo o trabalho, que não foi pouco, para fazer desse domingo, uma grande festa”, disse.

CONFIRA ALGUNS DOS MOMENTOS DA FEIJOADA



DINHEIRO ARRECADADO SERÁ DOADO PARA A APADEFI

Rodolfo Levenhagen, presidente da Apadefi, falou da importância desse evento para manter a qualidade da instituição. “É sempre um desafio para mantermos e ampliarmos nossos atendimentos. Esse evento mostra a importância de contribuir para instituições como a nossa. Os tratamentos e equipamentos são muito qualificados, então precisamos desse recurso.



Essa festa será de uma ajuda imensa”, disse. A Apadefi faz os atendimentos sem custos para os pacientes, que hoje são aproximadamente 400, e ainda conta com 30 funcionários. Também foi realizado um leilão para aumentar ainda mais a arrecadação do que será doado para a Apadefi. O jogador do Palmeiras, Felipe Melo, que é de Volta Redonda, doou uma camisa autografada, arrematada pelo empresário Felipe de Castro, da Best Jump, por R\$ 700,00. Já o casaco doado pelo nadador voltarredondense, Tiago Pereira, que ele usou na Olimpíada no Brasil, foi comprado pelo advogado Fernando Malheiros, por R\$ 1.300,00.

Thiago Lopes, paciente da Apadefi, foi um dos representantes da associação no evento. “Estamos muito agradecidos em ver tantas pessoas juntas para ajudar a instituição. Duas palavras que resumem essa festa: empatia e gratidão. Graças a Apadefi hoje eu consigo estudar e trabalhar, então ver toda essa realização é muito bonito, porque vai ajudar a manter o trabalho”, comentou.



QUEM PARTICIPOU ELOGIOU O EVENTO

Os participantes estavam muito animados com todas as atrações da festa. “O clima está muito bom, a festa está linda e estamos aproveitando bastante. Os shows estão sensacionais e ainda poder ver a

Preta Gil de pertinho, além de contribuir para essa causa, não tem preço”, disse Edneia Chagas, que é autônoma.

O empresário Severiano Ziemer, foi acompanhado da sua esposa e comentou sobre a im-

portância de participar do evento. “A festividade ser beneficente já é um grande motivo para estar aqui e ainda poder encontrar vários amigos, é muito gratificante”, disse.





NOSSO MUITO OBRIGADO!



PATROCINADORES E APOIADORES FORAM HOMENAGEADOS

Os patrocinadores e apoiadores do evento receberam um certificado em agradecimento pela contribuição na realização do evento. “Sem a ajuda deles, não seria possível fazer um evento como este. Mais uma vez o Ricardo

Buffet mostrou todo o seu profissionalismo, com o cerimonial da Novos Eventos, que também foi impecável. Só temos a agradecer a todos”, afirmou Gilberto.

A 4 Cantos Câmbio e Turismo, além de promover o sorteio de um pacote de viagens

e ainda ajudou a animar o evento, levando um dos casais mais queridos da Disney, a Minnie e o Mickey. O Barão Bufalo Wings, ofereceu aos convidados chope da Brahma que foi servido durante todo o evento.



DIA DAS CRIANÇAS TRAZ PARA LOJAS DE

Em outubro tem uma das datas mais importantes do ano para o comércio: o Dia das Crianças. No ano passado, segundo dados apresentados pela Serasa Experian, as vendas aumentaram 2,9%, o que representou o maior crescimento desde 2014. Essa alta traz confiança para o comerciante e gera expectativa para um aumento ainda maior em 2018.

Por ser um público bastante particular, o mercado infantil vai na contramão dos outros setores. As crianças estão cada vez mais conectadas. No Brasil, 22 milhões de crianças e adolescentes usam o celular para pesquisar, jogar e navegar na internet, segundo a pesquisa do Comitê Gestor da internet. Isso faz com que a promoção de produtos infantis seja cada vez maior nesses meios. Da internet para as lojas físicas. O que a criança ou o adolescente vê em sites e redes sociais, eles acabam pedindo de presente para os pais.

A partir disso, o proprietário da Brinkids, Dênis de Araújo, tem uma linha especializada para produtos de youtubers e sites infantis na loja dele, que fica na Vila Santa Cecília. A empresa já está otimista para o dia 12 de outubro. "Nosso estoque já está 90% cheio para o Dia das Crianças. Durante o mês de setembro já começaremos as ações



e promoções para essa data que é a mais importante do ano para nós", disse.

A Imaginarium, recém-inaugurada no Sider Shopping, também se prepara para essa data. A loja oferece uma variedade de produtos com decorações únicas e divertidas que atraem o público infantil, o chamado fun design. "Somos pioneiro desse segmento aqui na região. Esperamos aumentar as vendas com as promoções e campanhas, além de oferecer um mix de produtos para a criançada", contou o empresário Gilson Ferreira, proprietário.



Conheça seu mais novo
**canal de
atendimento.**



 24 98125-9431



RAZ BOA EXPECTATIVA VOLTA REDONDA

Confira a dica do Portal Resultados Digitais, de campanhas que vão ajudar a promover os produtos nesse dia.

IDEIA DE PROMOÇÃO: COMPARTILHAMENTO DE FOTOS DO FUNDO DO BAÚ OU DOS FILHOS

Se você pretende criar uma promoção, a hora é agora. Faltando um mês para o Dia das Crianças, ainda dá tempo de criar uma ação legal e contar com a participação do público.

Você já deve ter visto vários amigos publicando fotos com seus filhos nas redes sociais,

certo? Ou, talvez, até você tenha publicado uma, caso seja pai ou mãe. Essa atitude pode render vendas.

Para aproveitar o momento e aumentar o alcance de sua empresa nas redes sociais, você pode:

- *Incentivar os clientes a enviar fotos dos filhos, sobrinhos e afilhados para que sejam publicadas em seu site ou em suas páginas das redes sociais;*

- *Incentivar os clientes e leads a enviarem fotos de quando eram crianças;*

- *Incentivar as pessoas a contarem uma história curiosa da época em que eram pequeninos.*

Essas são só algumas ideias. Você pode adaptar e fazer outras campanhas parecidas.



Portobello shop

A casa da Portobello.

Av. Antônio de Almeida 398
Retiro - Volta Redonda
Tel.: (24) 3346 2420 / 3346 8171
98134 0408 (WhatsApp)

voltaredonda@portobelloshop.com.br



CDL-VR COMPLETA 49 ANOS EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Quase cinco décadas de muito trabalho. A Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) completa 49 anos agora em setembro e é sinônimo de evolução. Fundada em 1969, quatro anos depois da implantação do SPC (Serviço de Proteção ao Crédito), inicialmente foi criada para discutir medidas de melhoria para o setor do comércio, numa época, em que o crediário, a venda no antigo carnezinho, ainda era grande parte do faturamento. Com o crescimento do comércio, a instituição não ficou parada no tempo e passou a ser o suporte da classe empresarial.

A CDL-VR criou produtos e serviços, inovou tecnologicamente, acom-

panhou as evoluções e as mudanças econômicas. Cada presidente teve um papel importante nesse crescimento, tornando a entidade de hoje uma das principais representantes do comércio. E, como uma entidade ativa, emprega e gera renda, seja com a contratação de funcionários ou de colaboradores nas realizações de seus eventos.

Atualmente, a CDL-VR é uma das principais emissoras de certificado digital do país, com convênios importantes como o recém-assinado com a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-VR) para emissão de certificados para o e-jurídico. Dentre tantos convênios, mantém parceria com o Sebrae para a realização de cursos voltados para a capacitação do setor e com o Sistema de Cooperativa de Créditos (Sicoob) para oferecer taxas e serviços com preços bem abaixo dos praticados pelo mercado financeiro.

A parceria com a Unimed de Volta Redonda e instituições de ensino possibilita descontos para seus associados, facilitando acesso aos planos de saúde e à educação superior. Preocupada com a segurança da cidade, prin-

cipalmente, do comércio e seus consumidores, no final de 2016, junto com outras entidades, criou o Fundo de Apoio à Segurança Pública, o Fasp, para ajudar no custeio de equipamentos e manutenção de veículos das polícias Civil e Militar.

A entidade possui uma gama de alternativas de consultas para que o lojista veja qual a melhor forma de ficar informado se o cliente está ou não apto a comprar. Com a maior e mais diversificada base de clientes em bancos de dados, o SPC PLUS, por exemplo, passa o resultado da consulta em menos de cinco segundos, sendo disponibilizado ao associado através de atendentes, por meio do Atendimento Automático (URA) ou Internet, 24 horas por dia, de domingo a domingo. Os demais serviços como o Cheque do SPC Plus e o Lig-Cheque (Serasa) trazem na consulta a relação de possíveis cheques devolvidos pelo Banco Central. Uma das mais seguras fontes de consulta de cheque, funcionando 24 horas, durante os sete dias da semana.



EVENTOS E CONVÊNIOS PARA VALORIZAR ASSOCIADOS

A CDL-VR tem um calendário anual de eventos, como Happy Hour, Almoço Empresarial, Bistrô Empresarial, Mesa Contábil e outros que são realizados visando à troca de conhecimento entre os empresários e criando oportunidades de negócios. Sem falar do prêmio Mérito Lojista, que homenageia empresas que se destacam no cenário municipal. A campanha de Natal para incentivar a compra no comércio da cidade é a maior do Sul do Estado, sorteardo prêmios. O modelo deu tão certo que ela cresceu e, atualmente, nove cidades participam, oferecendo mais esse benefício a seus clientes.



endadores, mas com larga experiência empresarial, foi possível implantar diversas ações, que são coordenadas por uma diretoria apaixonada e que vem sendo preparada para o futuro. A "Feijoada Amigo Solidário" e o DLI (Dia da Liberdade de Impostos) são só dois exemplos bem-sucedidos da CDL Jovem, além do projeto Meu Sucesso Tem História, que possibilita ter acesso à trajetória de empresários que são cases de inspiração em empreendedorismo. Todo mês de março, a CDL Jovem também promove o Dia da Mulher, voltado para o fortalecimento e empoderamento da mulher empreendedora.

O projeto Rua de Compras criado em 2017 em parceria com a Aciap, Sicomércio e Prefeitura tem levado em média 50 mil consumidores em potencial em cada edição, realizada nos principais bairros comerciais da cidade, em meses que há datas comemorativas importantes para o comércio.



Com a criação da CDL Jovem, formada por jovens empre-





RENOVAÇÃO E PARTICIPAÇÃO ATIVA EM PROL DO SETOR PRODUTIVO

O presidente Adriano Santos é o gestor mais jovem à frente da CDL-VR, o que mostra como a entidade vem se alinhando aos novos tempos, como foi na gestão da Maria Auxiliadora de Ávila Marcelino, primeira mulher a presidir a entidade. Para ele, nesses 49 anos, a entidade só avançou, conquistando muitas melhorias para o setor, ajudando a derrubar leis que onerariam ainda mais o setor produtivo.

“Temos muito trabalho, participamos de grupos importantes de discussão como o Fórum das Entidades Representativas, o Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico, além de sempre buscarmos

manter um diálogo com o Governo Municipal. A cada gestão, novos desafios surgem e cada presidente busca vencer cada um deles. Entramos numa era digital cada vez mais pungente e temos não só modernizado a CDL-VR, como orientado nossos associados a buscarem inovar e se adequar a esse novo mercado. Para mim, também é uma escola, aprendo muito aqui e nessa troca com outros diretores e entidades”, afirmou.

Ele ressaltou que a instituição também está sempre investindo em melhorias da sua sede para oferecer conforto para seus associados e atendimento de qualidade. Atualmente, a CDL conta com duas salas de treinamentos, um auditório para 200

pessoas e um Espaço de Festa. Todos esses ambientes têm equipamentos audiovisuais e ar condicionado. A CDL-VR também conta com estacionamento próprio. “Essa é a casa do empresário e queremos que eles se sintam como se estivessem realmente na sua própria casa. Fazemos de tudo para proporcionar momentos únicos e cheios de oportunidades. Tenho muito orgulho de fazer parte desta história”, afirmou.

Para manter os associados e toda a sociedade sempre atualizada do que acontece na CDL e também com notícias importantes para o setor, a CDL mantém um site, páginas no Instagram e no Facebook, além de email marketing e a revista O LOJISTA.





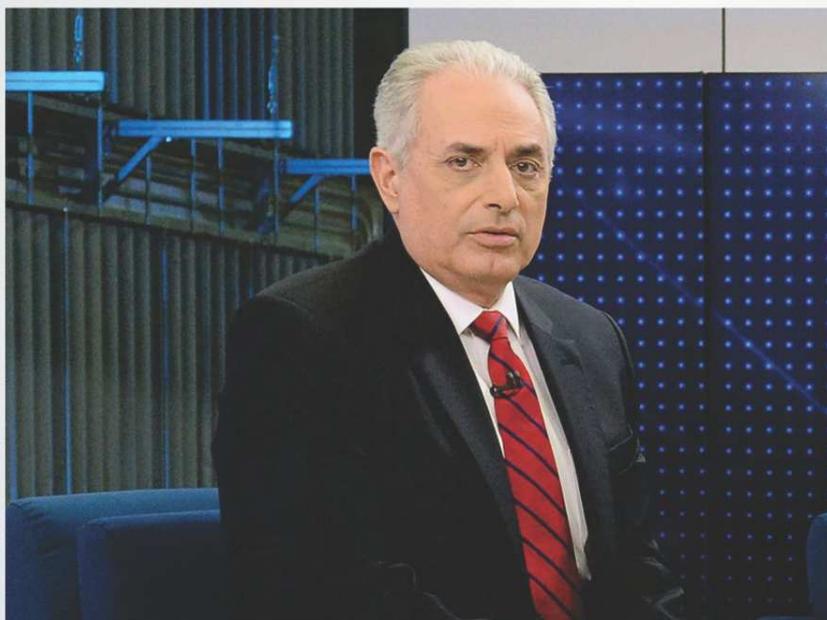
CDL-VR PROMOVERÁ EVENTO EM PARCERIA COM O SICOOB

No dia 19 de setembro, a CDL-VR, em parceria com o Sicoob, vai realizar mais um painel “Tendências”, marca registrada da cooperativa de crédito. A palestra será no Galpon Eventos, na Casa de Pedra. Desta vez, o palestrante convidado será o jornalista

William Waack, que durante anos ficou à frente do Jornal da Globo. O coquetel será para cerca de mil convidados. O evento é um presente do Sicoob, que a cada ano amplia sua parceria com a CDL.

Waack é nascido em São Paulo, jornalista e professor.

Além do jornalismo, ele é formado também pela Universidade de São Paulo (USP) em ciência política, sociologia e comunicação na Universidade de Mainz em 1974, na Alemanha. Fez mestrado em Relações Internacionais e atualmente apresenta o Painel WW na AITV. William possui quatro livros publicados e já venceu duas vezes o Prêmio Esso de Jornalismo: pela cobertura da Guerra do Golfo (1991) e ao revelar informações sobre a Intentona Comunista de 1935.



MURAL DE EVENTOS CDL-VR



Especial Dia da Mulher



Mesa Contábil



Almoço Empresarial

É PRECISO SER ALGO MAIS DO QUE O MERCADO PEDE

*Por Dante Farias

O mercado de hoje é altamente complexo, o planejamento que se fazia antes para o prazo de cinco anos, hoje é impraticável. Os objetivos podem e devem ser estabelecidos, mas o caminho para se chegar até eles, isto é algo que requer doses generosas de adaptabilidade e certamente envolverá uma dinâmica que exige muito mais que palavras complexas, gráficos, planilhas e números relevantes num planejamento estratégico.

A realidade de hoje no Brasil, e no mundo, envolve fusões e aquisições, alterações quase que diárias em importantes segmentos no âmbito global, impactando em algum sentido você, sua empresa, seus clientes, fornecedores, sua forma de comunicar e viver, produzindo praticamente um terremoto em planos de curto, médio e longo prazo.

No mercado atual, risco não é uma hipótese, mas uma realidade quase que diária e a empresa ou profissional que não está disposto a entender como se administrar riscos para assim assumi-los de forma consciente, inteligente, controlada e planejada, estará brevemente fora do mercado, deixando de correr riscos, mas abandonando também oportunidades.

Nesse modelo de mercado, se disfarçar atrás de e-mails bem escritos ou uma sala bem decorada com uma mesa imponente, nem de longe é entendido como sinônimo de eficiência. Todo esse cenário não garante sobrevivência profissional ou empresarial, seja qual for o segmento, localização ou volume de operações.

Embora risco seja algo que possa ser percebido e gerenciado também com base na experiência profissional, isso conduz a dependência exclusiva de pessoas e se limita ao tamanho do negócio, a garantia de um sistema eficiente recomenda que a segurança esteja no processo e não em indivíduos. Quando se tem um processo de gestão que se traduz em melhoria contínua, otimizando o uso de recursos e focando na consolidação de marca, isso representa uma base sustentável que diminui significativamente o nível de incerteza.

O profissional e a empresa preparados para os dias de hoje precisam gerenciar eventuais perdas financeiras e danos de imagem, avaliando diariamente quais são as incertezas em cada uma das etapas dos processos, quais as probabilidades de que

pequenos objetivos cotidianos, muitas vezes diários, evitando que deixem de ser concluídos como foram planejados e são esperados, por meio de ações preventivas que possa mitigar ameaças, porque o incerto continuará existindo e faz parte da realidade do mercado também.

Cabe ressaltar que essa cultura de gerenciamento de riscos é algo que deve ser integrado, ou seja, se deve implantar em todo o sistema de gestão. Quando se desenvolve essa capacidade de monitorar de forma integrada, eventos positivos ou negativos, que influenciam os resultados, tomando ações concretas e efetivas de prevenção de perdas, isso se traduz em credibilidade. Contudo, saiba que não conseguirá evitar efeitos provocados por riscos maus geridos previamente, o gerenciamento olha para frente, dissemine essa cultura e caso isso não seja aceito, mude, pois se perder é algo certo para aqueles que não sabem sequer o caminho para onde quer chegar.

Portanto, ir além do que o mercado pede, envolve mais que relevantes certificados na parede do escritório, mas dentre alguns fatores, a habilidade de compreender, monitorar, gerenciar e tomar ações em tempo, prazos e custos que o mercado exige para reduzir os impactos dos riscos existentes e inerentes, entregando assim um diferencial.

**Dante Farias é administrador de empresas, consultor e conselheiro empresarial, tendo atuado fortemente por mais de 15 anos no segmento industrial brasileiro e também nas áreas de consultoria no Brasil e alguns países da América do sul. Possui também pós-graduação em auditoria e controle gerencial pela Universidade Federal de Goiás, além de diversos cursos pelas mais renomadas instituições do mundo com foco em auditoria interna operacional e gerenciamento de riscos empresariais.*



SE PREPARE PARA AUMENTAR LUCRO NA VIRADA DE ESTAÇÃO

A PRIMAVERA/VERÃO VEM PARA AQUECER O CLIMA E AS VENDAS

No comércio, é muito importante se reinventar e estar sempre pronto para aproveitar as oportunidades de vender mais. E as mudanças de estação são sempre fortes fatores para alcançar metas. Decorações, tendências da moda e produtos específicos são algumas das estratégias utilizadas para atrair os clientes.

Nesse mês de setembro, nos despedimos das coleções do Outono/Inverno e damos boas-vindas para as novidades da Primavera/Verão. Durante esse período, o clima marcante é o calor, portanto, a expectativa é que as pessoas saiam mais para a rua e, conseqüentemente, comprem mais também.

E é partindo dessa perspectiva que a Taís Acessórios já se prepara para a virada de estação. “Durante esse período, buscamos investir bastante em tornozeleiras, pulseiras e cordões. Produtos que combinam com short, vestido, bermuda, por exemplo”, disse o proprietário da loja, Leandro Almeida.



A Taís Acessórios fica no Sider Shopping

A aposta é que essa temporada seja ainda melhor que a do Outono/Inverno, porque durante essa época de calor, ainda tem algumas datas comemorativas, como Natal e Carnaval, que impulsionam a venda.

Ana Paula Furlam, da Design Roupas e Calçados, vai investir bastante em calçados



A Design Roupas e Calçados é tradicional na cidade

abertos e roupas de tecidos mais leves. “A expectativa é trazer uma coleção bastante variada e fazer com que as vendas aumentem bastante, em até 40%. Estamos trabalhando diariamente para isso”, complementou a proprietária da loja.

E para ajudar os lojistas a acertar na decoração e nos investimentos, no quesito vestuário, ouvimos a fashion stylist aqui da região, Michelle Harue, que deu as dicas para ter sucesso nessa temporada. “Com as liquidações de Inverno bombando, já podemos notar algumas nuances do que vai ocupar as vitrines da próxima estação”, disse. Confira as dicas:



Michelle Harue é especialista em moda

TENDÊNCIAS DA PRÓXIMA ESTAÇÃO

- Tons pastel com destaque para o lavanda, deixarão o calor mais suave;
- Para quem gosta da paixão do vermelho, prepare-se pra se apaixonar, ele virá com tudo;
- Para dar o tom futurista da próxima estação, o plástico aparecerá em roupas e acessórios;
- E como verão sem flores não é verão, os longos floridos darão o toque de frescor nos looks.

DICAS PARA DECORAR AS LOJAS

- E para não errar na decoração da vitrine para expor todas essas tendências tão distintas sem poluir o visual, opte por tons mais claros, limpos e lisos. Dessa forma sua vitrine receberá qualquer uma dessas tendências com desenvoltura;
- Além disso, atenção para iluminação. Evite lâmpadas quentes que queimam as roupas se expostas diretamente;
- Cuide para que a posição das luzes não altere a cor original das peças e evite as sombras.

SERVIÇOS DE TRANSPORTE (SUBSTITUIÇÃO TRIBUTÁRIA DO ICMS)

MAIS UMA VITÓRIA, GOVERNO DO ESTADO REVOGA DECRETO 46.379/2018

* Leandro Cunha Glória

Através do decreto estadual 46.336 de 11/06/2018, o Governo do Estado do Rio de Janeiro obrigou que o ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) incidente sobre a prestação de serviços de transporte intermunicipal e interestadual devido ao Estado do Rio de Janeiro deveria ser pago pelo contratante do serviço, na qualidade de substituto tributário, quando este for contribuinte do ICMS (possuir inscrição estadual), mesmo para empresas enquadradas no Simples Nacional.

Na prática, as empresas passariam a arcar com mais uma obrigação mensal e também um

custo, tendo em vista uma responsabilidade que pertencia às transportadoras passaria para todos os seus contratantes.

Diante de mais uma imposição sobre os empresários, que já lutam para manter suas empresas funcionando, gerando emprego em um cenário de crise e alta carga tributária, principalmente em nosso Estado, várias entidades empresariais de Volta Redonda, através do Fórum das Entidades Empresariais, Fecomércio, Federação das CDLs e Firjan se mobilizaram para questionar a aplicabilidade desta lei.

Assim, através da união empresarial, o Governador do Estado do Rio de Janeiro publi-

cou no dia 30/07/2018 o decreto 46.379/2018 que revogou a obrigação da contratante do serviço de transporte de recolher o ICMS, ou seja, permanece sendo recolhido pelas transportadoras como era antes do Decreto 46.336/2018.

É mais uma vitória para os empresários que necessitam da contratação do transporte para a manutenção das suas atividades.

* Leandro Cunha Glória é contador e diretor da Glória Contabilidade de Volta Redonda e presidente da Aescon (Associação das Empresas de Serviços Contábeis de Volta Redonda).



NOVA MAQUININHA ACQIO C680.

**AGORA COM MULTI LOJISTA:
CNPJ DIFERENTES DENTRO DA MESMA MAQUININHA
ATÉ 10 CONTAS BANCÁRIAS.**





3G
Conexão
3G e Wi-Fi



Tela Colorida
Touchscreen



Comprovante
impresso
e por SMS



Sem taxa
de adesão.



Parcele
em 12x.



Bivolt



Aceita as
principais
bandeiras.



Chip
e dados
inclusos



5
Garantia
de 5 anos

**FAÇA SUAS VENDAS EM ATÉ 12X,
E RECEBA O VALOR EM ATÉ 4 DIAS ÚTEIS.**

PEÇA JÁ A SUA:
Contato: (24) 97404-4649
E-mail: rj.vredonda@acqio.com.br

Pessoas físicas e jurídicas

Sem taxa de adesão.

Sem aluguel.

Parcele em 12x.

Aceita as principais bandeiras.

As melhores taxas.



A maior franquia de máquinas de cartão do mundo.



15 DE SETEMBRO - DIA DO CLIENTE

CONSUMIDORES APROVAM COMÉRCIO E DÃO DICAS DO QUE PRECISA MELHORAR

No dia 15 de setembro, é comemorado o dia daquele que é essencial para o sucesso de um comerciante: o Cliente. A data foi criada com o objetivo de homenagear os consumidores e estreitar a relação entre cliente e lojista. Também em forma de agradecimen-

to pela fidelidade. Pensando nisso, fazemos a seguinte pergunta: A qualidade dos serviços prestados no comércio de Volta Redonda está boa para você, cliente? O LOJISTA foi às ruas da cidade perguntar aos consumidores o que acham que precisa melhorar e o que merece elogios

também em bares, restaurantes, vestuário e prestação de serviços, algumas das áreas mais utilizadas e frequentadas.

Perguntamos a quatro consumidores o porquê, baseado numa tabela que você vê a seguir:

Luana Pereira, 22 anos, técnica industrial	BOM	REGULAR	PRECISA MELHORAR
Bares e Restaurantes			
Vestuário			
Prestação de Serviços			

Ela ainda contou que o atendimento na cidade precisa melhorar bastante. Em relação ao vestuário, algumas lojas ainda investem na qualidade, porém nos centros comerciais são regulares. “Minha principal queixa é no atendimento de restaurantes, muitas vezes as pessoas atendem com má vontade e fazem pouco caso do cliente”.

Letícia de Oliveira, 24 anos, estudante de arquitetura	BOM	REGULAR	PRECISA MELHORAR
Bares e Restaurantes			
Vestuário			
Prestação de Serviços			

A estudante disse que a prestação de serviço na cidade tem aumentado bastante, entretanto, o preço precisa melhorar, ou seja, ser menor. “Os serviços que eu costumo utilizar ainda precisam melhorar, principalmente no preço. Fazer unha e cabelo toda semana nesses espaços de beleza está sem condições, acabo optando por fazer eu mesma em casa”.

Bruno Lopes, estudante de engenharia, 30 anos	BOM	REGULAR	PRECISA MELHORAR
Bares e Restaurantes			
Vestuário			
Prestação de Serviços			

Ele ainda disse que o atendimento dos bares e restaurantes da cidade são bastante satisfatórios, entretanto algumas lojas de roupas precisam melhorar o preço. “Em relação à prestação de serviços, acredito que existe um cuidado maior com o cliente, o atendimento é mais personalizado, como em barbearia, por exemplo”, comentou.

PEÇAS ÍNTIMAS DIFERENTES CAEM NO GOSTO DAS MULHERES MAIS OUSADAS

As brasileiras têm se preocupado cada vez mais em se sentir bem e sexy. Uma prova disso é uma pesquisa realizada pelo blog da Zanotti Elásticos, empresa da indústria têxtil, na qual o que chama a atenção é a queda na procura por produtos básicos, clássicos e sérios em 23% e o crescimento de 55% na busca pelo diferente, jovem, despojado, sexy e romântico. Os consumidores estão buscando produtos com mais qualidade e design de produto.

Aqui na cidade de Volta Redonda, uma das referências em moda íntima é a Cravo Rosa Lingerie, das empresárias e sex coaches Laís e Riani Garuti, que são irmãs. A loja oferece uma variedade de produtos nesse segmento e serviços para ajudar o público feminino a se sentir bem e acertar na hora de presentear.

O LOJISTA: Como surgiu a Cravo Rosa Lingerie?

Riani Garuti: Partiu de um desejo que tivemos de abrir um negócio próprio em Volta Redonda, a partir de bastantes estudos e pesquisa, surgiu o interesse em investir na moda íntima. Começamos a trabalhar de porta em porta, na venda externa e fomos crescendo até inaugurarmos nossa primeira loja em 2015.

O LOJISTA: Quais são os principais meios de venda atualmente?

Laís Garuti: Trabalhamos com as redes sociais, que são fortes instrumentos para a venda hoje em dia. Temos delivery também, o



Laís e Riani Garuti estão há três anos à frente da loja Cravo Rosa Lingerie

que é um dos nossos diferenciais.

O LOJISTA: Qual é o outro diferencial da loja de vocês?

Riani: O nosso principal diferencial é o chá de lingerie. Sempre tivemos uma afinidade grande com as noivas e fazemos esse chá com elas e as madrinhas. Somos pioneiros no oferecimento desse serviço.

O LOJISTA: Como funciona o chá de lingerie?

Laís: São planos montados com as noivas, que selecionam as lingerie que gostam e, a partir daí, as madrinhas podem escolher entre as selecionadas, qual vai presentear a noiva. E isso tudo acontece num hotel, onde fazemos um workshop sensual e passamos um dia muito agradável.

O LOJISTA: Quais são os planos para o futuro?

Riani: Pretendemos focar e promover bastante o chá. Investir

nisso e também, em breve, abriremos uma nova loja no Shopping Park Sul, que deve ser inaugurado ainda em outubro deste ano.

O LOJISTA: Como vocês analisam essa oportunidade com essa nova loja?

Laís: A visibilidade será maior, porque o Park Sul vai ter um alcance regional. Espera-se que atraia pessoas de várias cidades do Sul Fluminense, o que promove a nossa marca, nos ajuda a expandir e promove também os serviços que oferecemos.

O LOJISTA: Qual a importância da parceria entre Cravo Rosa e CDL?

Laís: O fato de participar de uma rede maior de contatos, expandir nosso mercado. Estar nos conectando com empresários de diversas áreas do comércio e serviço é muito importante, muito positivo.

CDL-VR E OAB FIRMAM CONVÊNIO PARA E-JURÍDICO

No Bistrô Empresarial, do dia 31 de julho, que aconteceu na Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) foi reafirmada a parceria entre a entidade e a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-VR) para oferecer a certificação digital para os advogados com preços menores do que os praticados no mercado, visando o e-jurídico.



A nova parceria traz, segundo o presidente da CDL-VR, Adriano Santos, uma nova oportunidade de troca de experiências também com advogados, que vão poder se associar à instituição e aproveitar diversos serviços oferecidos pela entidade, como convênios que dão descontos em diversos setores, como saúde, educação e lazer.



“Essa parceria é muito importante, porque, vamos facilitar o atendimento da certificação digital para os advogados que se associarem a CDL-VR tanto para eles como para seus clientes”, afirmou Adriano. Segundo ele, es-



Fotos: Carlos Caldeira

sa é a primeira vez que a entidade realiza uma parceria importante como essa com a OAB. “A CDL deixou de ser a casa apenas dos comerciantes, porque o setor de serviço vem crescendo e precisando de suporte e apoio. E, nós, temos cada vez mais sendo procurado por esses profissionais que se interessam em se associar e aproveitar todos os benefícios que temos”, comentou.



O presidente da OAB-VR, Alex Martins, também elogiou a parceria, frisando que as duas entidades têm tradição de mais de 45 anos, representando suas categorias e ajudando a escrever a história da cidade. “Para nós, foi muito importante criar essa oportunidade de desenvolver ações em conjunto que beneficiem tanto o associado da CDL quanto da OAB. Temos a certeza de que será só o começo dessa parceria que tem tudo para dar certo”, afirmou.

A advogada Leandra Silvério, que participou do Bistrô Empresarial, também elogiou a parceria. “Com certeza, vai facilitar e, em muito, o atendimento com o e-jurídico, com a emissão rápida e um preço acessível da certificação digital, sem contar que temos estacionamento de graça, o que facilita o acesso, além do espaço que é muito bom para eventos”, disse.



SEBRAE
RJ

no



*Cezar Vasques

Chegou a hora de arregaçar as mangas e iniciar os trâmites para cadastro e seleção de microempreendedores que ocuparão o entorno dos três palcos do Espaço Favela, a mais nova atração do Rock in Rio 2019. Com cenografia grandiosa, lúdica e bem colorida para retratar a diversidade cultural das comunidades do Rio de Janeiro, o espaço será um ambiente para impulsionar negócios, a partir do investimento nos talentos da gastronomia das comunidades.

Na parceria do Espaço Favela, Sebrae/RJ, Cufa e Viva Rio desenvolverão um programa em comunidades de Rio de Janeiro, São Gonçalo, Duque de Caxias,

Nova Iguaçu, Niterói, São João de Meriti e Belford Roxo. Estão previstas ações de qualificação empresarial, formação de redes empreendedoras, acesso a serviços financeiros, formalização de negócios entre outras que fomentarão oportunidades de trabalho e renda nos territórios vulneráveis da região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro.

O Sebrae, junto com a organização do festival, oferecerá oportunidade única para os pequenos negócios, que poderão estar em contato com cerca de 700 mil pessoas ao longo de todo o Rock in Rio. Todos receberão qualificação e suporte na legalização da operação e, após o

evento, o Rock in Rio cederá os equipamentos para suas cozinhas, possibilitando assim a continuidade e alavancagem do seu negócio. A expectativa é que alcance 10 mil empreendedores, pequenos negócios e profissionais nas regiões selecionadas e durante o festival haverá um concurso para eleger os cinco melhores botecos do Espaço Favela.

A iniciativa reforça a crença no potencial empreendedor e realizador das favelas do Rio. Desde 2012 o Sebrae no Rio desenvolve metodologia específica de atuação com os empreendedores da base da pirâmide. Ao longo desses seis anos já foram feitos cerca de 30 mil atendimentos nas comunidades cariocas. Além de formalizar negócios, nossa principal missão é fomentar o empreendedorismo e fortalecer as pequenas empresas em territórios vulneráveis.

*Cezar Vasquez é diretor-superintendente do Sebrae/RJ



ASSOCIADO  **CDL**
Volta Redonda

A CDL de Volta Redonda lança o aplicativo **CDL Descontos & Vantagens.**

FAÇA PARTE 
E APROXIME SUA MARCA DE SEUS CLIENTES

EXCLUSIVO PARA ASSOCIADOS CDL-VR

ACESSO FÁCIL E GRATUITO
(para as lojas e para o consumidor)

OPÇÃO PARA OFERTAS E/OU DELIVERY

Informações
  (24) **3344-8050**



🎀 SETEMBRO LILÁS

MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO DO ALZHEIMER

Você sabe o que é Alzheimer? Setembro é conhecido como o mês de conscientização desta doença e a Unimed Volta Redonda ressalta a importância do diagnóstico precoce e tratamento adequado. O Alzheimer compromete de forma lenta funções cerebrais como linguagem, memória, cálculo e comportamento.

Os principais sintomas do Alzheimer são: perda de memória para acontecimentos recentes; repetição da mesma pergunta em um curto período de tempo; dificuldade para acompanhar

conversas e afastamento do convívio social. Somente o médico pode diagnosticar a doença e indicar tratamentos. Embora a doença não tenha cura, é possível preservar por mais tempo as funções intelectuais.

O diagnóstico precoce é uma das formas mais eficazes de desacelerar a evolução da doença e garantir melhor qualidade de vida. Com o tempo, a pessoa com Alzheimer precisa de cuidados intensivos para executar atividades diárias.

Fonte: Unimed VR

COMO PREVENIR

Existem formas de prevenir o Alzheimer. Atitudes diárias simples podem fazer diferença na vida de todos.

- Praticar, no mínimo, 30 minutos de atividade física por dia;
- Optar por uma dieta rica em frutas, verduras e legumes;
- Evitar a ingestão excessiva de álcool e não fumar;
- Praticar regularmente atividades intelectuais, como palavras cruzadas e cubo mágico.





Faça um curso com instrutores especialistas. Faça sua inscrição através do telefone (24) 3347-5845 ou 3347-3481. Ou por e-mail para contatovoltaredonda@sebraerj.com.br

▶ **CURSO**

D'OLHO NA QUALIDADE

10 a 14 de Setembro

de 19h às 22h

Local: SEBRAE de Volta Redonda

INVESTIMENTO: R\$250,00

▶ **PALESTRA**

**APRESENTAÇÃO: LÍDER COACH
LIDERANDO PARA ALTA PERFORMANCE**

13 de Setembro

de 18h 30min às 21h

Local: SEBRAE de Volta Redonda

INVESTIMENTO: GRATUITO

▶ **SEBRAE MAIS**

GESTÃO FINANCEIRA
2 participantes por empresa

18 de Setembro a 18 Dezembro
de 09h às 18h

Local: SEBRAE de Volta Redonda

INVESTIMENTO: R\$1.500,00

▶ **PALESTRA**

EMPRETEC

20 de Setembro

de 19h às 21h

Local: SEBRAE de Volta Redonda

INVESTIMENTO: GRATUITO

▶ **CURSO**

**GESTÃO DE PESSOAS E
EQUIPES NA MEDIDA**

24 a 28 de Setembro

de 18h às 22h

Local: SEBRAE de Volta Redonda

INVESTIMENTO: R\$350,00



saúde bem-estar produtividade

Associado da CDL tem condições especiais no plano Unimed Volta Redonda para empresas a partir de 2 vidas.

Ligue **3344-8050** e faça já seu plano.
Assim, você cuida da sua saúde
e dos seus negócios.

EMPRESÁRIO, CONHEÇA AS VANTAGENS DE SER NOSSO ASSOCIADO



SERVIÇOS



Recrutamento e seleção de candidatos de acordo com o perfil de sua empresa.



Sistema Nacional SPC Brasil, Acesso via Internet (sistema on line de consultas e registros) e URA (Unidade de Resposta Automática)



Através do Programa Capacitar, a CDL-VR e CDL Jovem têm como objetivo trazer mais conhecimentos e técnicas para os empresários de comércio de bens e serviços e seus funcionários.

SERVIÇOS (NOVIDADE)



Aplicativo exclusivo para associados CDL-VR, que oferece descontos e vantagens para os consumidores.



CONVÊNIOS E PARCERIAS



Descontos especiais em planos de saúde, plano odontológico, seguradora, faculdade e muito mais.

CANAIS DE INFORMAÇÃO AO ASSOCIADO



Revista "O Lojista" distribuída mensalmente, com as notícias voltadas ao empresário.



www.cdlvr.org.br



facebook.com/cdlvoltaredonda

ESTRUTURA

Salas de treinamento com equipamentos e estrutura de alta qualidade. Espaço para festas.



SUAS OPERAÇÕES DIGITAIS MUITO MAIS SEGURAS

O Certificado Digital é um documento eletrônico para comprovar a identidade de pessoas físicas, empresas e sistemas, garantindo maior segurança em suas transações on-line e a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados, com validade jurídica. Além disso, com a Certificação Digital SPC você ganha em agilidade e em economia.

ASSOCIADOS CDL-VR POSSUEM MAIS
5% DE DESCONTO
CONSULTE NOSSOS PREÇOS



SOLICITE UMA VISITA E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER

Rua Simão da Cunha Gago, nº19 - Aterrado - VR

Tel: (24) 3344-8050 - www.cdlvr.org.br

